Heidi Grant Halvorson é pesquisadora, palestrante e consultora no campo da ciência motivacional.  Além disso, ela é diretora adjunta do Centro de Ciência Motivacional da Columbia Business School.  Ela é autora das obras “Sucesso: como alcançar suas metas”, “Nine Things Successful People Do Differently” e do livro em fase de lançamento “Focus: Using Different Ways of Seeing the World for Success and Influence”.

 Heidi é blogueira especialista das publicações Harvard Business Review, Fast Company, WSJ.com, 99u, Forbes*,* Huffington Post ePsychology Today e é colaboradora regular do programa Business Daily da BBC World Service e do SmartBlog sobre liderança da SmartBrief. Além de escrever e coeditar o guia acadêmico *The Psychology of Goals*, Heidi escreveu artigos nos jornais mais renomados da área em que atua. Ela recebeu diversas bolsas da National Science Foundation para sua pesquisa em metas e realizações.

Heidi fez doutorado em psicologia social na Universidade de Colúmbia, tendo sido orientada por Carol Dweck, autora de “Mindset: A atitude mental para o sucesso”. Para consultas sobre palestras, [entre em contato](http://www.brightsightgroup.net/2011/01/heidi-grant-halvorson.html) com Tom Nielssen do BrightSight Group.